

# Delaktighetsundersökning 2013

## En utvärdering som behandlar medlemmars känsla av påverkan och inflytande inom redaktionen Word

### Inledning

#### **Syfte & bakgrund**

Word är en tidning som ges ut av Barnombudsmannen i Uppsala, och har funnits sedan 2006. Word planeras, produceras och distribueras av en redaktion bestående av gymnasieelever under ledning av en professionell journalist.

Words ambition är att stärka ungas möjlighet till inflytande och delaktighet i samhällslivet och innehålla samhällsinformation på ungas egna villkor. I FN:s konvention om barns rättigheter står det i artikel tolv att barn och unga har rätt till att göra sin röst hörd och att påverka.

Denna undersökning syftar till att undersöka i vilken grad verksamheten jobbar med detta idag. Undersökningen ämnar även belysa hur redaktionsmedlemmarna ser på sin egen möjlighet till att påverka inom redaktionen och hur de ser på tidningens innehåll och Words förmåga att sprida gemenskap.

#### **Genomförande**

Denna undersökning ämnar belysa hur redaktionsmedlemmarna själva ser på sin egen möjlighet till att påverka inom redaktionen. Samtliga nuvarande medlemmar inom Wordredaktionen har tillfrågats att delta i undersökningen. Vidare har även tidigare redaktionsmedlemmar som var aktiva i redaktionen under vårterminen 2013 tillfrågats. Sammanlagt skickades enkäten ut till 30 redaktionsmedlemmar, var av 21 personer svarade på enkäten. Bortfallet gör att resultaten till viss del bör tolkas med en viss försiktighet.

## Resultat

- 71 % svarar ja på frågan om Word ger unga en möjlighet att påverka. 29 % svarar till viss del, se diagram 1.
- 67 % svarar ja på frågan om de har inflytande över tidningens innehåll. 29 % svarar till viss del, se diagram 2.
- 90 % svarar ja på frågan om Märten värdesätter deras åsikter. 10 % svarar till viss del, se diagram 3.
- 57 % svarar ja på frågan om Words innehåll stämmer bra överens med vad ungdomar vill läsa. 43 % svarar till viss del, se diagram 6.
- 90 % svarar ja på frågan om deras arbetsuppgifter är utvecklande och meningsfulla. 10 % svarar till viss del, se diagram 7.
- 71 % svarar ja på frågan om Word bidrar till en gemenskap ute i samhället bland unga. 29 % svarar till viss del, se diagram 8.

## Diagram

### *Inflytande och påverkan*

Diagram 1



Diagram 2

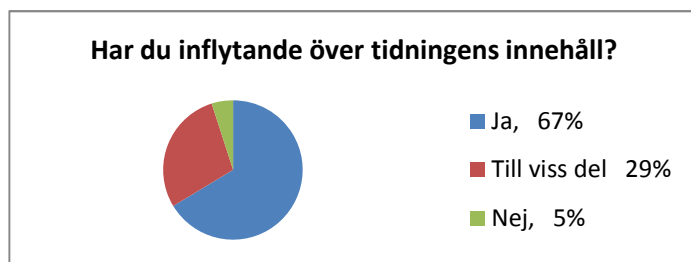


Diagram 3

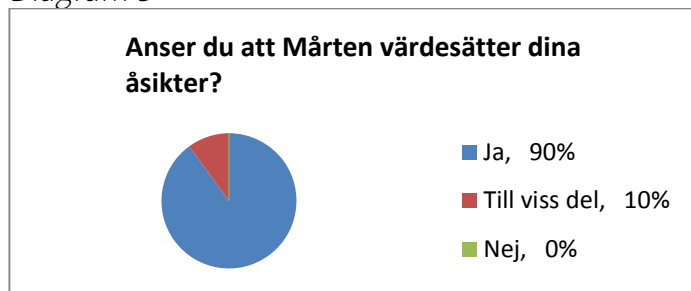
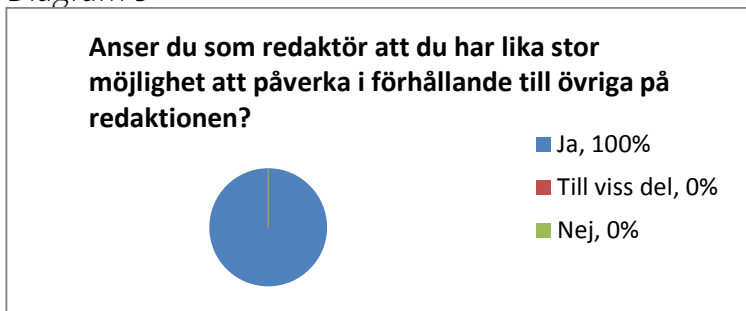


Diagram 4

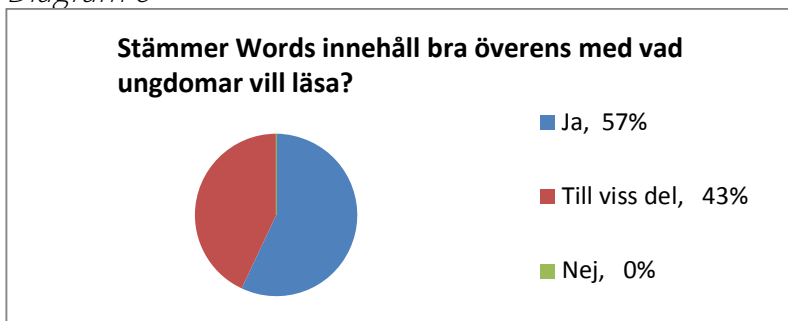


Diagram 5



## **Tidningens innehåll**

Diagram 6



## Utveckling och gemenskap

Diagram 7

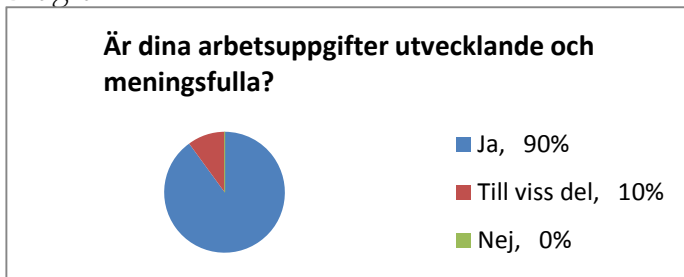


Diagram 8



## Slutsatser & citat

De flesta av redaktionsmedlemmarna anser att Word skapar förutsättningar och öppnar dörrar för ungdomar att påverka. De ger också gott betyg åt arbetssättet och möjligheterna till inflytande.

Word skulle därför kunna beskrivas som en central arena för ungdomars engagemang och möjlighet till inflytande. Tre medlemmar beskriver det på följande sätt:

*”Det är klart man får göra sin röst hörd. Utan alla i tidningen så skulle det inte bli den tidningen som släpps varje gång. Mårten kan nog vara den skönaste ”chefen” jag haft hittills faktiskt, han är grym! Lika så med resten av de alla inblandade i Word”*

*”(...) Kände mig alltid trygg. Det fungerar även bra med att alla får komma på idéer.”*

*”Jag tycker att alla har en lika stor del i bestämmandet, vilket gör allting väldigt rättvist.”*

Det framgick att samtliga redaktörer och majoriteten av skribenterna och fotograferna ansåg att de hade lika stor möjlighet att påverka i förhållande till varandra.

Vidare svarade 90 procent ja på frågan om Mårten värdesätter deras åsikter.

En stor majoritet av medlemmarna anser att deras arbetsuppgifter är utvecklande och meningsfulla. En medlem beskriver att de erfarenheter hon fått under sin tid på redaktionen har öppnat dörrar för henne i arbetslivet:

*”Det har gett mig erfarenheter som har lett till ett jobb nu inom en annan tidning, vilket är jättekul! Arbetsuppgifterna tog ett tag att komma in i men när väl det hände så utvecklade det mig väldigt mycket”*

Fler än hälften av medlemmarna ansåg att Words innehåll stämmer väl överens med vad ungdomar vill läsa. Några förhöll sig dock något mer kritiska och motiverade sina svar på följande sätt:

*”... Vad ungdomar vill läsa om är svårt att veta eftersom det är en så heterogen grupp, eftersom Word läses av ungdomar på olika skolor, med olika bakgrund och med väldigt olika intressen. Detta gör det svårt att täcka allas intressen och sen finns det ju en grupp som inte kommer läsa Word oavsett vad man skriver om i tidningen.”*

*”Många unga vill läsa om mediainriktade människor (kändisar) vilket kan vara svårt att få tag i och intervjua från en så pass liten tidning med gymnasieelever som skapare.”*

### **Vad fungerar bra inom redaktionen?**

Flera av medlemmarna tog upp samarbete och arbetsfördelning som en av de punkter som fungerar bra inom redaktionen.

*”Man kan diskutera utan att ryka ihop och man får konstruktiv kritik istället för bara kritik på sina förslag.”*

Två personer lyfte även demokratiska aspekter som positiva inom redaktionen, exempelvis att alla idéer välkomnas och att alla får vara med och bestämma:

Fyra personer nämnde positiva aspekter med arbetets ledning, de ansåg exempelvis att det var positivt att de fått feedback av Mårten på det dem skrivit och att Mårten fungerat som ett bra stöd i deras arbete:

*”Mårten! Så otroligt förstående och duktig. Kände mig alltid trygg. Det fungerar även bra med att alla får komma på idéer.”*

*”Mårten är ett bra stöd. Bra med möten och kontakt med redaktionen genom Facebook. Redaktionen fungerar som bäst när medlemmarna är villiga/ har tid att ta på sig en del arbete, vilket oftast är fallet.”*

En av redaktionsmedlemmarna ansåg att det var bra att de fick feedback på det dem skrev. Tre andra respondenter skrev att de mer eller mindre ansåg att allt fungerade bra på redaktionen. En av dessa personer beskrev att Word har hjälpt hen med att förhålla sig till andra människor. Denna person beskrev även det positiva med verksamhetens struktur:

*”Typ allt. För mig fungerade det jättebra. Det är klart att man inte funkar med alla människor, men även det måste man lära sig hantera och det tycker jag Word har hjälpt mig. Även om jag har kommit överens med nästan alla i redaktionen. Jag gillar formerna för hur mötena är uppbyggda och hur man kan skriva upp sig på olika texter och hur det finns redaktörer. Det är liksom ordning och reda.”*

*”Allt, enligt mig funkar allt skitbra”*

### **Vad fungerar dåligt inom redaktionen?**

När ungdomarna beskrev vad som fungerat sämre inom redaktionen lyfte de bland annat kommunikation, engagemang och tidsbrist som tre centrala punkter.

På frågan ”vad fungerar dåligt inom redaktionen?” har två personer, en fotograf och en redaktör, nämnt tidsbristen som ett problem.

*”Kan inte komma på något specifikt just nu, kanske att man inte alltid har tid att skriva så mycket som man vill p.g.a. man går i skolan också.”*

*”Tiden finns det inte mycket av.”*

Redaktörerna ansåg att det fanns ett bristande engagemang i gruppen; exempelvis att det var för få som var villiga att ta på sig ansvar och arbetsuppgifter. Vidare ansåg de att allt för få medlemmar närvarade på redaktionsmöten.

En redaktör och en fotograf har beskrivit att kommunikationen inom redaktionen inte alltid är den bästa och tre redaktörer har skrivit att en del medlemmar brister i engagemang, exempelvis att det är en dålig uppslutning på möten.

*”Kommunikation. Att folk inte tar på sig ansvar/ uppgifter självmant utan att man måste tvinga iväg vissa artiklar/reportage/bilder.”*

*”Lite dålig uppslutning på möten, skapar inte samma gemenskap. Och ibland brist på personer som tar på sig jobb, stressande.”*

*”Då ibland enskilda personer är svårkontaktade, svårt att dirigera ut arbete som redaktör vid sådana tillfällen. Och somliga som aldrig dyker upp på redaktionsmöten. Men utöver det typ inget, det mesta fungerar GALLANT.”*

### **Kommentar**

Enligt Words läsarundersökning från 2013 har 71 procent av de tillfrågade ungdomarna tidigare sett eller hört talas om tidningen Word. Två tredjedelar av de som hört talas om Word har också läst den.

I FN:s konvention om barnets rättigheter står det i artikel tolv att barnet har rätt att göra sin röst hörd samt att påverka. Redaktionsmedlemmarnas syn på Word som en central arena för att påverka, tillsammans med att hälften av gymnasieeleverna någon gång läst Word, ger möjlighet och förutsättningar för Word att vara en central kanal mellan unga och en viktig arena för ungas inflytande.

Som jag tidigare nämnt bör resultaten i denna studie tolkas med viss försiktighet. Detta eftersom bortfallet i denna undersökning är relativt stort. Vidare är många av de som deltog i undersökningen nya inom redaktionen och har enbart varit med och tillverkat två nummer för Word vilket gör dem relativt oerfarna. Det gör det svårare för dem att uttala sig om inflytande, delaktighet och tidningens innehåll.